

Bladtitel	Digitale Bibliotheek
Inhoud	Het eerste Nederlandse vakblad dat exclusief gaat over de digitale bibliotheek. Het behandelt onderwerpen als de inzet van web 2.0 en gaming binnen de bibliotheek; de inzet van open access; auteursrecht; digitale leer- en werkplatformen; opbouw en beheer van digitale collecties en relevante technieken en methoden op deze gebieden. Omdat wordt samengewerkt met internationale uitgevers worden ook regelmatig artikelen overgenomen uit gezaghebbende buitenlandse vakbladen.
Doelgroep	Professionals werkzaam in openbare bibliotheken, bedrijfs-, instellings- en universiteitsbibliotheken, medische, juridische en museumbibliotheken en bibliotheken in voortgezet en hoger onderwijs.
Verspreiding	Online en in print naar betalende abonnees.
Frequentie	8 x per jaar
Abonnement	<p>Jaarabonnement in print en online: € 95,- (excl. 6% btw; abonnees in het buitenland betalen extra verzendkosten).</p> <p>Jaarabonnement alleen online: € 55,- (excl. 6% btw).</p> <p>Jaarabonnement online via IP-adres/range:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 1-50 gebruikers = € 196,- incl. 2 gedrukte exemplaren; * 51-100 gebruikers = € 490,- incl. 5 gedrukte exemplaren; * 101 en meer gebruikers = € 980,- incl. 10 gedrukte exemplaren. <p>Alle abonnees zijn automatisch lid van de Essentials Community en krijgen - bovenop eventuele andere kortingen - 20% korting op deelname aan alle door Essentials georganiseerde congressen, workshops en masterclasses.</p> <p>Los nummer: € 15,- (excl. 6% btw).</p> <p>Note: Een jaarabonnement loopt van 1 januari t/m 31 december. Wie tussentijds een abonnement neemt, betaalt dus tot 31 december (naar rato van het aantal nog te verschijnen nummers).</p>
Adres	Essentials, Postbus 30179, 3001 DD Rotterdam Tel. 010 205 34 79 - info@essentials-media.nl
Uitgever	Henk Verbooy - henkverbooy@essentials-media.nl
Hoofredacteur	Karolien Selhorst - karolienselhorst@essentials-media.nl
Eindredactie	Inge Pranger - ingepranger@essentials-media.nl
Advertenties	Monique de Jong - moniquedejong@essentials-media.nl

Advertentie-tarieven f.c.	<u>1x</u>	<u>3x</u>	<u>6x</u>	<u>8x</u>
1/1 pag.	825	740	660	575
1/2 pag.	495	445	395	345
Digi-box	125	112	100	85
Bijzonderheden:				
- 1/1 en 1/2 pag. = inclusief gratis button op de website (www.digbib.nl)				
- Staffelkorting Digi-box geldt ook in combinatie met Kleinkapitaaltjes in IK				
<u>Toeslagen</u>				
Cover 2 +15%				
Cover 3 +20%				
Cover 4 +25%				
<u>Formaten (bxh)</u>				
bladspiegel = 215,9x279,4 mm				
halve pagina (liggend) 180x115 mm - halve pagina (staand) 88x236,4 mm - hele pagina 180x236,4 mm – of aflopend (bladspiegel + 5 mm rondom)				
<u>Digitaal en website</u>				
Advertenties in de digitale versie zijn <i>doorklikbaar</i> .				
Button op homepage (+ wekelijks mee in e-zine)				300 per maand
Tekstadvertentie op homepage (+ wekelijks mee in e-zine)				500 per maand
Tekstadvertentie in e-zine				200 per keer
<u>Extra mogelijkheden</u>				
• Advertorial: € 825 per pagina				
• Losse nummers, bulk: € 4,- per exemplaar				
• Maatwerk: neem contact op met de uitgever				
Tarieven in euro's, excl. BTW. Advertenties kunnen zonder opgaaf van redenen worden geweigerd				

Planning

Editie	Reserverings- en aanleverdeadline	Verschijningsdatum
Nr. 1	27 januari	10 februari
Nr. 2	24 februari	10 maart
Nr. 3	1 april	15 april
Nr. 4	5 mei	19 mei
Nr. 5 - Jaarboek	16 juni	30 juni
Nr. 6	15 september	29 september
Nr. 7	13 oktober	27 oktober
Nr. 8	24 november	8 december